

OPIS STUDIÓW:

Celem studiów jest kształcenie kadry kierowniczej i specjalistów, rozumiejących na czym polega nowoczesne zarządzanie zakładem opieki zdrowotnej i innymi organizacjami w systemie ochrony zdrowia, umiejących zastosować w praktyce nabyte umiejętności. Wzrost kwalifikacji menedżerskich kadry kierowniczej w istotny sposób przyczynia się do wzrostu siły konkurencyjnej zakładów opieki zdrowotnej na coraz bardziej konkurencyjnych rynkach – quasi rynku publicznych świadczeń zdrowotnych oraz rynku świadczeń prywatnych. Wpływa także na wzrost skuteczności i efektywności działania innych podmiotów systemu ochrony zdrowia (właścicieli, płatników, regulatorów, organów nadzoru, podmiotów sektora ubezpieczeniowego, itp.).

Absolwenci tych studiów podyplomowych posiadają wiedzę o specyfice zarządzania w ochronie zdrowia, w szczególności: formułowania strategii, biznes planów i projektów dla jednostek ochrony zdrowia, opracowania strategii, tworzenia systemów zarządzania jakością oferowanych świadczeń zdrowotnych, negocjowania i mediacji, organizowania pracy zespołowej, uwarunkowań pracy menedżerskiej, form i metod zatrudniania, zarządzania marketingowego, zarządzania finansami i ekonomiki ochrony zdrowia, prawnych aspektów komercjalizacji, restrukturyzacji oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Studia kierowane są do obecnej i przyszłej kadry menedżerskiej oraz specjalistów z publicznych i niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej, NFZ, firm oferujących ubezpieczenia zdrowotne, instytucji regulujących i nadzorujących działanie systemu ochrony zdrowia a także do osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w sektorze ochrony zdrowia.

CZAS TRWANIA:

2 semestry, od 01.10, studia w trybie niestacjonarnym

ZAKRES KSZTAŁCENIA:

1. Podstawy organizacji i zarządzania podmiotem leczniczym
2. Organizacja i finansowanie opieki zdrowotnej w Polsce
3. Prawne aspekty ochrony zdrowia
4. Zarządzanie personelem medycznym
5. Zarządzanie finansami w zakładach opieki zdrowotnej

6. Prywatyzacja i restrukturyzacja zakładów opieki zdrowotnej
7. Strategie finansowania placówki medycznej
8. Marketing usług zdrowotnych
9. Zarządzanie jakością w usługach zdrowotnych
10. Prawo pracy
11. Nadzór sanitarno epidemiologiczny
12. Systemy opieki zdrowotnej w Polsce i UE
13. Strategia kontraktowania świadczeń medycznych
14. Negocjacje i komunikacja interpersonalna
15. Promocja zdrowia
16. Problemy ochrony zdrowia w UE